

Правила проведения Конкурса

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила проведения Конкурса «ЦФТ Contest» (далее – Правила) регламентируют порядок организации и проведения Конкурса «ЦФТ Contest» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ГК ЦФТ (далее – Организатор). Оператором Конкурса, предоставляющим платформу соревнований является Data Souls, ООО “Соревнования Анализа Данных”.

1.3. Информационная поддержка Конкурса осуществляется на интернет-сайте datasouls.com/c/cft-contest/ (далее - Сайт Конкурса).

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации на Сайте Конкурса.

1.5. Организатор информирует о проводимом Конкурсе следующими способами: путем размещения рекламно-информационных материалов о нем на Сайте Конкурса, а также иными способами по выбору Организатора Конкурса.

1.6. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила не позднее 30.10.2018. Организатор направляет всем участникам извещение об изменении условий и с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Конкурса. В случае несогласия с Правилами или его обновлениями Участники обязаны отказаться от использования Сайта Конкурса и от участия в Конкурсе.

1.7. Цель проведения Конкурса – поддержка исследовательской деятельности в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, обмен мнениями и создание отраслевого сообщества экспертов в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Период регистрации и совершения действий онлайн для участия в Конкурсе - с 29.09.2018 по 11.11.2018 включительно.

2.2. Период загрузки решений с 29.09.2018 до 23:59 (по московскому времени) 11.11.2018.

2.3. Период определения и уведомления Победителей Конкурса - с 12.11.2018 по 16.11.2018 включительно.

2.4. Награждение Победителей Конкурса состоится не позднее 28.02.2019 (точная дата будет объявлена Организатором дополнительно на Сайте Конкурса).

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участником Конкурса признается дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, которое выразило согласие с Правилами и выполнило конкурсное задание (далее – Задача Конкурса) в соответствии с требованиями Правил (Далее – Участник).

3.1.1. Участники Конкурса после прохождения регистрации на Сайте Конкурса и получения доступа в личный кабинет, могут объединяться в группы для совместного выполнения Задачи Конкурса, формируя Команду Участников. Команда Участников – группа Участников,

действующих от своего имени, выполнившая Задачу Конкурса как единый участник в соответствии с требованиями Правил проведения Конкурса.

3.1.2. Состав Команды Участников не может превышать 4-х (четырёх) Участников.

3.1.3. Состав Участников формируется и фиксируется посредством функционала личного кабинета Участника. Выход из Команды Участников и/или переход Участника в другую Команду Участников во время участия в Конкурсе допускается только с согласия Организатора.

3.2. К участию в Конкурсе с целью получения приза не допускаются аффилированные лица Организатора и иные лица, прямо или косвенно связанные с организацией проведения данного Конкурса.

3.3. Каждый Участник обязан в период с 29.09.2018 по 11.11.2018 включительно пройти регистрацию, ознакомиться и принять Правила (посредством проставления «галочки», подтверждающей согласие на принятие условий Правил, в соответствующей веб-форме) и выполнить Задачу Конкурса.

Задачей Конкурса является разработка алгоритма, исправляющего опечатки в написании ФИО (Фамилия Имя Отчество). На вход алгоритму подается ФИО в формате текстовой строки, а на выходе алгоритм должен провести следующую работу: определить 3 класса ФИО: несуществующее ФИО, корректное ФИО без опечаток, корректное ФИО с опечатками; в случае обнаружения опечаток, алгоритм должен их исправить и в качестве решения предложить корректное ФИО.

Данные для Конкурсы являются смоделированными путем замены наиболее часто встречающихся фамилий имен и отчеств. Любые совпадения с реальными ФИО граждан Российской Федерации являются случайными.

Участники и/или Команды Участников могут размещать решения Задачи Конкурса на Сайте Конкурса исключительно в период с 29.09.2018 до 23:59 (по московскому времени) 11.11.2018.

3.4. В Задаче Конкурса качество предложенных решений рассчитывается автоматически на основе выбранной для задачи метрики качества. Описание метрики находятся на Сайте Конкурса (см. подраздел "Метрика").

3.5. По Задаче Конкурса формируется рейтинг Участников на Сайте Конкурса. Рейтинг Участников Конкурса определяется автоматически на основе значения выбранной для задачи метрики качества, полученной Участниками по результатам решения задачи Конкурса.

3.6. В течение каждого одного дня, в рамках периода с 29.09.2018 по 11.11.2018 включительно Участник и/или Команда Участников могут предложить не более (пяти) 5 решений задачи.

4. Подведение итогов и награждение

4.1. Победитель Конкурса определяется как Участник и/или Команда Участников, получивший(-ая) максимально высокую позицию в рейтинге после закрытия принятия решений в 23 часа 59 минут 11.11.2018 (по московскому времени), в соответствии с пп. 3.4. - 3.5. Правил (Далее – Победитель). Участники, входящие в Команду Участников, получают единое призовое место и единый Приз на всю Команду Участников.

4.2. С момента окончания приема решений, в период с 00:00 до 00:59 (по московскому времени) 12.11.2018 состоится окончательное ранжирование Участников в рейтинге по задаче Конкурса. Полученные значения метрики (рейтинг) и занятые Победителями Конкурса призовые места фиксируются комиссией Конкурса в протоколе итогов Конкурса.

Состав комиссии Конкурса формируется из представителей Организатора Конкурса, а также приглашенных экспертов и утверждается приказом Организатора Конкурса.

В случае набора равного числа баллов несколькими Участниками и/или Командами Участников, победитель определяется голосованием Комиссии.

4.3. По Задаче Конкурса будут определены и объявлены в срок до 23:59 (по московскому времени) 12.11.2018 3 (три) Победителя Конкурса на основании рейтинга посредством размещения текстового объявления на Сайте Конкурса, а также посредством личного уведомления Победителей по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте Конкурса.

4.4. Победители Конкурса обязуются предоставить Организатору документы по его запросу в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента получения запроса всю необходимую для получения Приза информацию (перечень указан в п. 6.1.3 Правил).

4.5. Комиссия Конкурса оставляет за собой право отказать Участнику и/или Команде Участников в дальнейшем участии в Конкурсе в любое время без возмещения каких-либо убытков и расходов Участникам и/или Командой Участников в случае нарушения Правил Участником и/или Командой Участников.

4.6. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса. Призы вручаются Победителям Конкурса по окончании Конкурса, в соответствии с порядком получения Призов, указанным в Правилах, а также сроками, указанными в п. 2.4 Правил.

4.7. Победители Конкурса – Участники и/или Команды Участников, занявшие первые три места, соответственно получают следующие Призы:

Первое место – 150 000* рублей

Второе место – 100 000* рублей

Третье место – 50 000* рублей

*В соответствии с российским налоговым законодательством Организатор, исполняя функции налогового агента, удерживает из указанного размера Призов сумму НДФЛ и перечисляет её в бюджет Российской Федерации.

В случае если победителем является Команда Участников, состоящая более чем из одного Участника, документы и информация предоставляются в отношении каждого Участника проектной группы в соответствии с пунктом 6.1.3 Положения, и дополнительно должно быть предоставлено Организатору подписанное всеми Участниками Команды Участников соглашение, содержащее информацию о достигнутом между ними соглашении о распределении Приза. Приз вручается Участнику, указанному членами Команды Участников в соглашении о распределении Приза.

4.6. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется Организатором Конкурса путем безналичного перевода денежных средств на банковские реквизиты, указанные Победителями Конкурса в сроки, указанные в пункте 2.1 Правил, при условии выполнения к этому моменту пункта 4.10 Правил и заключения с Организатором Конкурса договора, указанного в пункте 4.9 настоящего Положения (в случае обращения Организатора Конкурса с требованием о заключении такого договора).

4.9. Победители Конкурса предоставляют Организатору Конкурса право использования решений Задачи Конкурса (в частности, воспроизводящий результаты Победителей программный код (в виде исходного текста и объектного кода), алгоритмы и архитектура

решения) и материалов к ним, созданных Победителями Конкурса для участия в Конкурсе, а также иных результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав решения Задачи Конкурса.

4.10. Победители Конкурса обязуются передать отчёт Организатору по его запросу с описанием алгоритмов решения Задачи Конкурса, а также исходный текст и воспроизводимый код решения Задачи Конкурса. Использование проприетарных технологий, требующих приобретения прав на использование таких технологий, в решениях запрещено.

4.11. Варианты решений задачи Конкурса, предложенные Участниками и/или Командами Участников Конкурса, не подлежат возврату.

5. Права Участников

5.1. Участник имеет право:

5.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

5.1.2. В случае признания Победителем Конкурса требовать выдачи Приза.

6. Обязанности Участников

6.1. Участники обязуются:

6.1.1. Использовать Интернет-сайты: datasouls.com и datasouls.com/c/cft-contest/ в соответствии с их назначением и исключительно для целей участия в Конкурсе.

6.1.2. Выполнить решение Задачи Конкурса самостоятельно (или в составе Команды Участников), а также не использовать результаты интеллектуальной деятельности, право на которые принадлежат третьим лицам, а именно - не нарушать авторские и иные интеллектуальные права при подготовке решения Задачи Конкурса, в частности при подготовке и разработке алгоритмов, написании программного кода в рамках Конкурса. Решение Задачи Конкурса должно являться самостоятельной разработкой Участника (или Команды Участников), такое решение должно быть полностью создано во время Конкурса и не являться развитием уже существующего продукта или решения.

6.1.3. В случае признания Участника и/или Команды Участников Победителями Конкурса, они обязаны предоставить Организатору следующие сведения/документы, в порядке и сроки, предусмотренные п. 4.4. Правил:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства (ИНН) (при наличии);
- ксерокопию документа, удостоверяющего личность;
- письменное согласие с условиями Правил;
- контактный телефон;
- банковские реквизиты для осуществления выплаты Приза;
- соглашение о распределении Приза (для Команд Участников с двумя и более Участниками).

В случае не предоставления Победителем Конкурса указанных сведений/документов в срок, указанный в п. 4.4. Правил, Победитель Конкурса лишается права на получение Приза.

6.1.4. Не использовать программное обеспечение, нарушающее работу Интернет-сайтов: datasouls.com и datasouls.com/c/cft-contest/, других автоматизированных систем и создающее возможность изменения результатов Конкурса. В случае выявления Организатором попыток

выведения из строя информационной системы Организатора, Участник, предпринявший такие попытки, лишается прав на участие в Конкурсе и получение Приза.

6.1.5. Не использовать данные, материалы и информацию, представленные на Интернет-сайте datasouls.com/c/cft-contest/ путем воспроизведения, переработки или иным способом в любых целях без предварительного письменного разрешения Организатора.

6.1.6. Не регистрировать аккаунт (учетную запись) от имени лица, которым не является (фальшивый аккаунт), или не действовать от имени физического лица и пр., чьи интересы он не уполномочен представлять, Участник обязан при регистрации использовать только достоверную информацию и данные.

6.1.7. Воздерживаться от любых действий, которые могут привести к нанесению ущерба Организатору, а также от любых действий, связанных с риском для жизни и здоровья.

6.1.8. Соблюдать нормы законодательства, в том числе не раскрывать какую-либо информацию о проектах Участников, не передавать сведения об иных Участниках третьим лицам, в том числе для избежания нарушения законодательства о персональных данных. В случае нарушения настоящего пункта, нарушивший его Участник несет ответственность самостоятельно.

6.1.9. Не использовать в личных или коммерческих целях, не публиковать вне проведения Конкурса, не передавать третьим лицам, данные и информацию, полученные от Организатора Конкурса, других Участников в рамках Конкурса, без получения предварительного согласия от Организатора Конкурса.

6.2. В случае нарушения Участником обязанностей согласно пп. 6.1.1 - 6.1.9. Правил Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7. Обязанности Организатора

7.1. Организатор обязуется:

7.1.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Наградить Победителей Конкурса в сроки и в порядке, предусмотренном Правилами.

8. Ограничение ответственности

8.1. Участник использует Интернет-сайты: datasouls.com и datasouls.com/c/cft-contest/ на условиях «как есть». Организатор не принимает на себя никакой ответственности, в том числе за соответствие данных сайтов целям и ожиданиям Участника.

8.2. Организатор не несет никакой ответственности перед Участниками или какими-либо третьими лицами за любые нарушения настоящих Правил Участниками и/или третьими лицами.

8.3. Участник принимает и соглашается с тем, что Организатор не несет никакой ответственности за любые убытки, которые возникли у Участника в результате использования Интернет-сайтов: datasouls.com и datasouls.com/c/cft-contest/ или любой информации, расположенной на этих сайтах.

8.4. Участник, считающий, что его права и интересы нарушены из-за действий Организатора, может направить претензию по электронной почте: info@datasouls.com, также указанной на Сайте Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Регистрация Участника в порядке, предусмотренном разделом 3 Правил, означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящими Правилами.

9.2. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право уведомлять его по электронной почте или посредством уведомлений на Интернет-сайтах: datasouls.com и datasouls.com/c/cft-contest/ не только об изменениях в Правилах, но об изменениях в работе этих сайтов.

9.3. Совершая действия, направленные на участие в настоящем Конкурсе, Участник в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору на автоматизированную и неавтоматизированную обработку своих персональных данных, включая: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, место работы/учебы, страна, регион, город; а в случае победы в Конкурсе также: сведения о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства (при наличии), сведения о документе удостоверяющем личность, банковские реквизиты, в целях обеспечения участия в Конкурсе, предоставления Призов, информирования о проведении Организатором аналогичных мероприятий с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, удаление, уничтожение.

9.4.1. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на срок, необходимый для проведения Конкурса и осуществления всех обязанностей Организатора, связанных с проведением Конкурса, но не более 5 (пяти) лет после его окончания.

9.4.2. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление в письменной форме Организатору Конкурса на адрес, указанный в п. 8.4. настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Призов Конкурса.

9.4.3. Организатор Конкурса гарантирует осуществление обработки персональных данных, а также обеспечение конфиденциальности и защиты обрабатываемых персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». При обработке персональных данных Организатор Конкурса обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий.

9.4. Положения Правил подчиняются действующему законодательству Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.5. Если по тем или иным причинам один или несколько пунктов Правил является недействительным или не имеющим юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных пунктов.

9.6. Ничто в Правилах не может пониматься как установление между Участником и Организатором агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной

деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Правилами.